



Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde

**Die Marke SAIS blickt in der Schweiz einer erfolgreichen Zukunft entgegen.** Nachfolgend möchten wir Ihnen ein wenig mehr darüber erzählen und Ihnen dabei ebenso verraten, inwiefern dies auch für Ihr Geschäft – insbesondere in Anbetracht der momentanen turbulenten Zeit – von Vorteil ist.

SAIS kam vor mehr als 100 Jahren auf den Markt und hat sich seither immer wieder neu erfunden – nicht nur um mit der Zeit zu gehen, sondern auch um vorausschauend sämtliche Bedürfnisse von Profi-Köchen zu bedienen. An dieser Strategie wollen wir weiterhin festhalten, ja sie künftig sogar weiter ausbauen. **SAIS ist das ORIGINAL: die Nr. 1 unter den Frittier- und Bratölen auf dem Schweizer Markt.** Unsere geschätzten Kundinnen und Kunden – zu denen auch Sie zählen – verlassen sich für ihre professionelle Anwendung in erster Linie auf unser Öl.

Aus strategischer Sicht hat SAIS für Upfield absolute Priorität. Wir verpflichten uns, diese Marke und ihre Absatzmärkte in den nächsten Jahren mit Hochdruck weiterzuentwickeln, damit sie auch künftig Ihr zuverlässiger Partner bleibt – in guten wie in schlechten Zeiten. Upfield setzt auf die Swissness von SAIS und schätzt die Schweizer Ansprüche in Bezug auf Inhaltsstoffe ebenso wie jene hinsichtlich Herstellung, Qualität und Leistung. Auch die besonderen Bedürfnisse der Schweizer Profi-Köche, die der Marke SAIS seit 1916 vertrauen, werden selbstverständlich weiterhin berücksichtigt.

Möglicherweise haben Sie unsere letzte Mitteilung noch im Hinterkopf: Die Upfield Schweiz GmbH mit Sitz in Zürich hat als Eigentümerin der traditionellen Schweizer Kultmarke SAIS beschlossen, sich nun selbst um den Vertrieb unseres Professional Sortiments zu kümmern. Durch die direkte Zusammenarbeit mit Ihnen sind wir flexibler und können gezielter auf Ihre Wünsche eingehen. Um Missverständnissen vorzubeugen, sei noch Folgendes ausdrücklich gesagt: **Upfield ist einziger und stolzer Eigentümer der Marke SAIS, und daran wird sich auch in Zukunft nichts ändern!**

Wir von Upfield Professional sind uns über die Auswirkungen von Covid-19 auf unsere Branche durchaus bewusst; gerade deshalb wollen wir unseren geschätzten Kundinnen und Kunden die bestmögliche Unterstützung bieten. Entscheidend für den Umgang mit der derzeitigen Herausforderung ist, dass Sie in Sachen Menü und Vorräte für Erleichterung sorgen, um sicherzustellen, dass Ihre Gäste weiterhin gerne zu Ihnen kommen. Wir sprechen täglich mit vielen von Ihnen und wissen, dass Sie zuverlässige Partner benötigen, die Ihnen Qualitätsprodukte von vertrauenswürdigen Marken zu erschwinglichen und stabilen Preisen liefern.

Um Ihnen durch diese schwierigen Zeiten zu helfen, führen wir bei SAIS gerade eine Reihe von vielversprechenden Angeboten mit **grossartigen Rabatten** ein. Damit wollen wir es den Anwendern unserer Produkte leichter machen, die derzeitige Covid-Situation zu meistern. In den nächsten Monaten finden Sie bei Ihrem Grossisten sowie im Abholmarkt regelmässig spannende Aktionen.

Wir danken Ihnen vorab für Ihre Treue und Ihr Vertrauen in SAIS, dem Original und besten Produkt am Markt, und möchten Ihnen nochmals ans Herz legen, von den oben angeführten, sehr attraktiven SAIS-Sonderangeboten Gebrauch zu machen. Für die wenigen Schweizer Profi-Köche, die noch nicht mit SAIS arbeiten, ist dies wiederum die ideale Gelegenheit, um unsere Produkte kennenzulernen und auszuprobieren.

Freundliche Grüsse

DocuSigned by:  
*Marion Bubner*  
C7D8B9296CB149E...

Marion Bubner  
Managing Director  
Upfield Professional CH AT IT

DocuSigned by:  
*Pierluigi Pecchia*  
E062DDC640D44DF...

Pierluigi Pecchia  
General Manager  
Upfield CH AT IT